



جامعة مصراتة
كلية تقنية المعلومات

الخطة الاستراتيجية لكلية تقنية المعلومات

2025 - 2021

لجنة التخطيط الاستراتيجي
كلية تقنية المعلومات، جامعة مصراتة - ليبيا

نبذة عن الكلية:

شهدت كلية تقنية المعلومات بجامعة مصراتة تطوراً نوعياً، حيث كانت البداية هي انطلاق قسم علوم الحاسوب بكلية العلوم منذ العام الدراسي 1992/1993م، والذي يعد صاحب التجربة المتميزة والطويلة في تدريس علوم الحاسوب وانظمة المعلومات الحاسوبية. ثم أنشأت كلية تقنية المعلومات /جامعة مصراتة في العام 2005 لتضم قسم علوم الحاسوب بالإضافة إلى قسم نظم الإنترنت، وقسم الشبكات والاتصالات.

لقد حرصت كلية تقنية المعلومات طوال مسيرتها على توفير وتقديم عدد متنوع من البرامج والتخصصات التي تلبية رغبة الطالب وكذلك حاجة السوق، بتفعيل وفتح مجال القبول بقسم الشبكات والاتصالات وفتح ثلاثة اقسام جديدة هي هندسة البرمجيات والوسائط المتعددة ونظم المعلومات بالإضافة إلى الحرص الدائم على توفير المناخ الأكاديمي المناسب للطلاب والمعيرين وأعضاء هيئة التدريس. بالإضافة إلى منحها درجة البكالوريوس في أقسامها الستة، فقد قامت الكلية باعتماد برنامج الدراسات العليا ((الماجستير)) في تخصص علوم الحاسوب.

تولي الكلية اهتماماً خاصاً بالبحث العلمي، وذلك من خلال عقد المؤتمرات والندوات والمشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في العديد من المؤتمرات العلمية، وترتبط الكلية بعلاقات متميزة مع مؤسسات التجارة والصناعة والتعليم المعنية بتقنية المعلومات. إن لكلية تقنية المعلومات في جامعة مصراتة بصمتها الواضحة في سوق العمل المحلي حيث يحتل خريجوها الكثير من الوظائف في كافة المجالات المتعلقة بالمعلوماتية، ونجاحهم في استكمال دراستهم العليا.

يوجد بالكلية اليوم ست أقسام علمية متخصصة هي علوم الحاسوب ونظم الانترنت والشبكات والاتصالات ونظم المعلومات والوسائط المتعددة وهندسة البرمجيات، بالإضافة للقسم العام الذي يدخله الطالب قبل تخصصه في أحد الأقسام، الجدول التالي يوضح توزيع الطلاب في الأقسام العلمية بالكلية للفصل الدراسي خريف 2021/2020:

ر. م	القسم	ذكور	إناث	المجموع
1	نظم الانترنت	66	39	105
2	علوم الحاسوب	32	31	63
3	هندسة البرمجيات	17	43	60
4	الشبكات والاتصالات	42	8	50
5	الوسائط المتعددة	14	7	21
6	نظم المعلومات	62	27	89
7	القسم العام	283	165	448
	المجموع	516	320	836

جدول (1) أعداد الطلاب في الفصل الدراسي خريف 2021/2020

معلومات التواصل:

كلية تقنية المعلومات جامعة مصراتة.
الطريق الدائري الرابع - مصراتة.

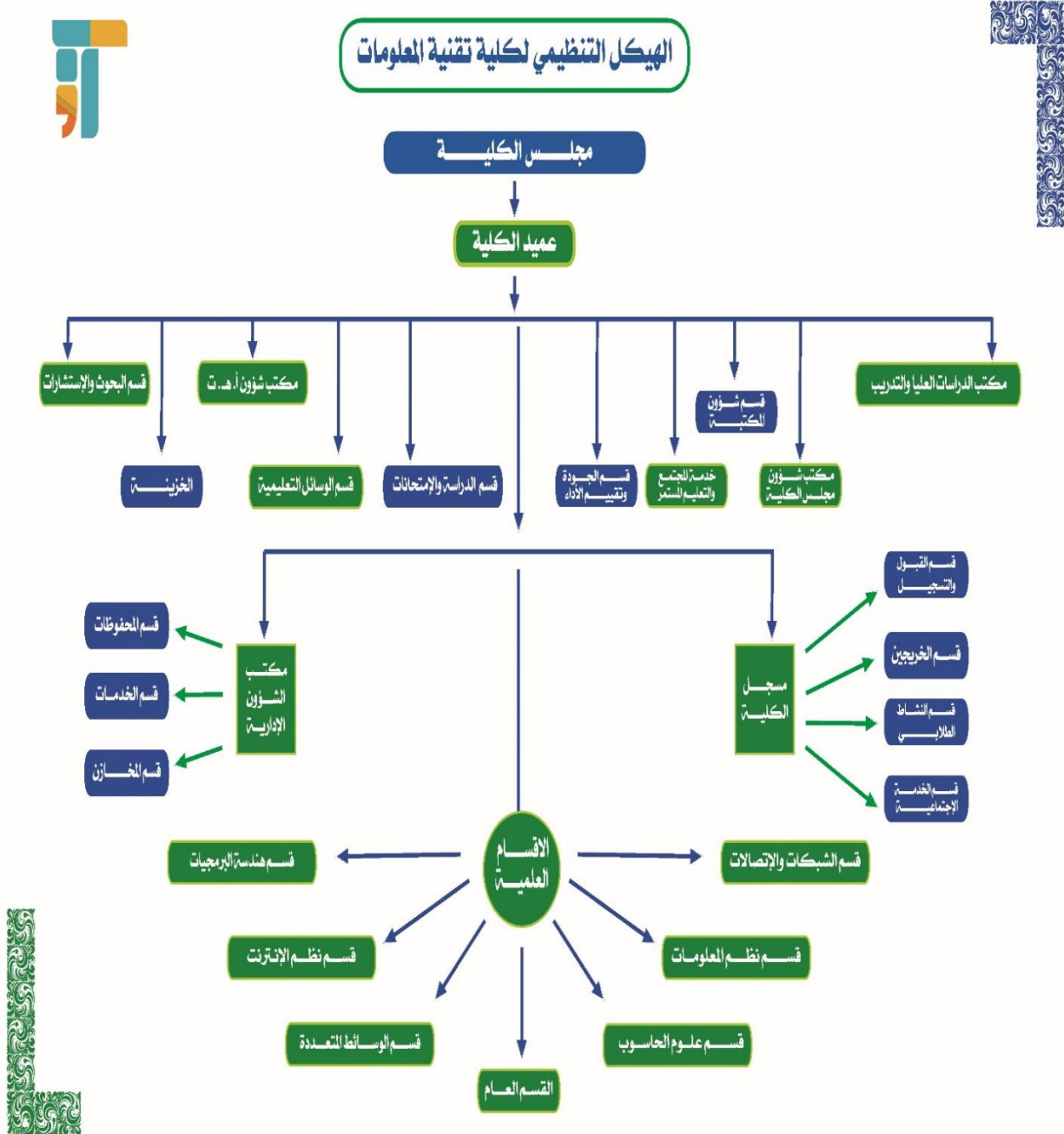
هاتف / فاكس:
0512655024

صندوق البريد:
2334

بريد إلكتروني:
info@it.misuratau.edu.ly

الموقع الإلكتروني:
<https://www.misuratau.edu.ly/IT>

الهيكل التنظيمي لكلية تقنية المعلومات:



شكل (1) الهيكل التنظيمي للكلية

*مكتب شؤون أ.ه.ت = مكتب شؤون أعضاء هيئة التدريس.

لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية:

الصفة	أعضاء اللجنة
رئيس اللجنة	أ. يوسف عبد الرحمن أبوراوي
عضو اللجنة	أ. أسامة الصادق أبوفناس
عضو اللجنة	د. عبد العظيم سالم الجمل
عضو اللجنة	أ. هدى سالم بادش
عضو اللجنة	أ. بسمة محمد القبي

كلمة اللجنة:

تسعى كلية تقنية المعلومات بجامعة مصراتة بكل مكوناتها الى أن تكون علامة مميزة ومؤسسة رائدة في تعليم وتطوير مجال تقنية المعلومات في المنطقة، من خلال تقديم خدمات تعليمية متميزة للطلاب وبيئة بحثية محفزة للباحثين لتكون نتيجة كل ذلك مساهمة فعالة في حل مشاكل المجتمع وتطويره. وبما أن الارتقاء بالعمل المؤسسي داخل الكلية هو الأساس الذي ينبني عليه اي تغيير، فقد رأت الكلية أن التخطيط الاستراتيجي هو الخطوة الأولى لبلوغ هذا الهدف. لذلك فقد تم تكليف لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لوضع خطة للكلية لخمس سنوات قادمة، لتكون هذه الخطة هي الإطار الموجه لكل القرارات والاجراءات داخلها ومنسجمة مع رسالتها للرفع من أدائها وتحقيق رؤيتها بنهاية عام 2025م. لتساهم في جعل جامعة مصراتة من الجامعات الرائدة محليا ودوليا.

لقد كان تكليفنا بالعمل ضمن لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية تقنية المعلومات بجامعة مصراتة مسؤولية كبيرة، لأن هذه الخطة ستكون هي برنامج العمل لكل ما يتعلق بالكلية للسنوات القادمة مما يستدعي بحثا ونقاشا معمقا للعديد من الجوانب للخروج بخطة متكاملة للكلية. لذلك فنحن نشكر كل من تعاون معنا في سبيل إنجاز هذا العمل، وساعدنا في أي مرحلة من المراحل التي مررنا بها بداية من تجميع البيانات وتحليلها، وصولا الى تصميم الخطة واعتماد مكوناتها.

نرجوا من الله أن يكون هذا العمل نافعا مفيدا، وأن يتم تنفيذ ما جاء فيه ومراجعتة وتحديثه بشكل دوري وفق ما يستجد من تطورات، وإسهاما في تطوير وخدمة مجتمعنا وبلدنا، كما أننا نرحب بكل نقد وتصويب ونقاش فالكمال لله وحده وهدفنا النهائي هو المساهمة في صنع غدٍ أفضل رغم كل صعوبات الواقع ومشكلاته.

لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

قائمة المحتويات

الصفحة	البيان	
2	نبذة عن الكلية.....	1
3	معلومات التواصل.....	2
4	الهيكل التنظيمي للكلية.....	3
5	لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية	4
6	كلمة اللجنة.....	5
8	الركائز الأساسية للخطة الاستراتيجية.....	6
8	مبررات إعداد الخطة الاستراتيجية.....	7
9	المستهدفون بالخطة الاستراتيجية (أصحاب المصلحة).....	8
10	القيم.....	9
10	الرؤية.....	10
10	الرسالة.....	11
10	التحليل البيئي	12
11	نقاط القوة.....	13
11	نقاط الضعف.....	14
12	الفرص.....	15
12	التحديات.....	16
13	الأهداف الاستراتيجية	17
14	الخطة التنفيذية.....	18

الركائز الاساسية للخطة الاستراتيجية:

إيماننا من كلية تقنية المعلومات بأهمية التطوير والتحديث في عالم شديد التغير والتنافسية، وأن ذلك لن يحدث إلا بتوجيه كافة الجهود لتحسين الخدمات التعليمية والبحثية والمساهمة المجتمعية المقدمة لتحقيق التميز والقدرة التنافسية في السوق المحلي والعالمي، ومشاركة كل أصحاب المصلحة كلا فيما يخصه للوصول الى هذا الهدف السامي. فقد رأيت الكلية أن التخطيط الاستراتيجي هو الأداة الفعالة للانتقال من الواقع بكل ما فيه من عقبات ومشاكل الى المستقبل المنشود عبر دراسة نقاط القوة والضعف داخليا، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات خارجيا.

ولجعل التخطيط الاستراتيجي مبنيا على ركائز صلبة واستقرار حقيقي للبيئة التي نعيش ونعمل فيها، فقد روعيت الركائز الآتية عند بدء العمل في إعداد وثيقة الخطة الاستراتيجية:

- 1- مراعاة متطلبات نظام الجودة الليبي في كل العمليات المرافقة لإعداد الخطة، بداية من دراسة البيئة وانتهاءً بوضع الخطط التنفيذية لتحقيق الأهداف المرسومة وتحديد المسؤوليات.
- 2- التوافق والانسجام بين خطة كلية تقنية المعلومات وخطة جامعة مصراتة، كون الكلية جزءا من الجامعة وتتبعها إداريا.
- 3- إشراك كل أصحاب المصلحة وأخذ رأيهم في كل جوانب وخطوات إعداد الخطة الاستراتيجية.
- 4- الواقعية ودراسة الواقع الحالي بكل ما فيه من عقبات ومخاطر ومهددات بعيدا عن النظرة المثالية الحاملة التي قد تكون سببا لإعاقة أي عمل فعّال وحقيقي.

مبررات إعداد الخطة الاستراتيجية:

في عالم اليوم أصبح التخطيط الاستراتيجي ضرورة ملحة، وليس مجرد خيار أمام كل المؤسسات للنجاح وتحقيق الأهداف. فيما يلي أهم المبررات التي جعلت كلية تقنية المعلومات بجامعة مصراتة تتجه إلى إعداد خطتها الاستراتيجية:

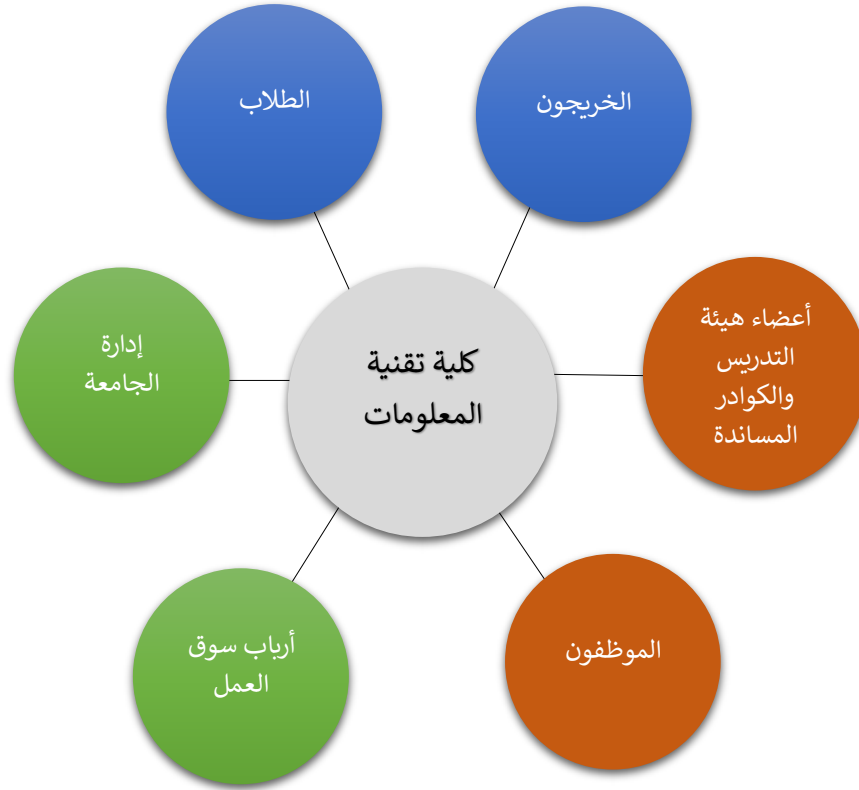
- 1- المنافسة الشديدة بين مؤسسات التعليم العالي لاستقطاب الطلاب وتقديم برامج تعليمية تواكب التطورات السريعة في مجال تقنية المعلومات.
- 2- الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي وفق البرامج المعتمدة للجودة وتقييم الأداء.
- 3- التحليل البيئي الجيد لمعرفة نقاط القوة والفرص والعمل على تطويرها والاستفادة منها، وحصص نقاط الضعف والمهددات لمعالجتها والتغلب عليها.
- 4- توحيد جهود جميع العاملين في إطار من التخطيط المُحكم.

المستهدفون بالخطة الاستراتيجية (أصحاب المصلحة):

يمكن تقسيم أصحاب المصلحة المستفيدين من الخدمات التي تقدمها الكلية الى ستة أنواع، وهم:

- 1- الطلاب.
- 2- الخريجون.
- 3- أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة.
- 4- الموظفون.
- 5- إدارة الجامعة.
- 6- أرباب سوق العمل.

وفق هذا التقسيم تم اشراك كل هذه الشرائح في صياغة الأهداف العامة والتحليل البيئي كونهم مساهمين بشكل أساسي في كل جوانب عمل الكلية.



شكل (2) أصحاب المصلحة Stakeholders

عناصر الخطة الاستراتيجية:

القيم:

- 1- الالتزام بالثوابت الدينية والمجتمعية.
- 2- الجودة والتميز.
- 3- النزاهة والشفافية والمُساءلة.
- 4- الابداع والحرية الأكاديمية.
- 5- المسؤولية المجتمعية والبيئية.
- 6- العمل بروح الفريق.

الرؤية:

أن تكون الكلية مصدرا متميزا محليا ودوليا في تقديم برامج التعليم والتعلم وإثراء البحث العلمي في مجال تقنية المعلومات، مساهمة بذلك في تنمية المجتمع والبيئة.

الرسالة:

تلتزم كلية تقنية المعلومات بجامعة مصراتة بتوفير برامج تعليمية متميزة ذات جودة عالية وبيئة بحثية محفزة في مجال تقنية المعلومات، وإعداد خريجين لهم القدرة على المنافسة في أسواق العمل، قادرين على متابعة التعلم المستمر بعد تخرجهم، كما تسعى الكلية لبناء وتطوير قدرات جميع العاملين بها وتقديم الاستشارات والحلول التقنية للمساهمة في تنمية المجتمع والبيئة وذلك بالاستخدام الأمثل للإمكانات والتقنيات الحديثة والالتزام بمعايير الجودة والشراكة مع المؤسسات والهيئات المحلية والدولية الفاعلة.

التحليل البيئي:

ان تحديد التوجه الاستراتيجي للكلية هو حجر الأساس لأي تخطيط استراتيجي ناجح، والذي يعتمد بدوره بشكل مباشر على دراسة الوضع الراهن للكلية بكل ما فيه من إيجابيات وسلبيات للوصول الى الأهداف وفق خطوات واضحة ومحددة، حيث ارتكزت هذه الدراسة على جمع المعلومات عن البيئة الداخلية والخارجية ثم اجراء التحليل الرباعي الذي يرصد نقاط القوة (Strengths) ونقاط الضعف (Weaknesses) في بيئة المؤسسة الداخلية، كما يرصد الفرص (Opportunities) والتهديدات (Threats) التي تفرضها البيئة الخارجية، المعروف اختصارا (SWOT)، وكما هو موضح بالجدول (2).

نقاط الضعف (W)	نقاط القوة (S)	تحليل البيئة الداخلية
		تحليل البيئة الخارجية
معالجة نقاط الضعف واستثمار الفرص المتاحة.	استعمال نقاط القوة واستثمار الفرص المتاحة.	الفرص (O)
معالجة نقاط الضعف وتجنب التهديدات	استعمال نقاط القوة وتجنب التهديدات	التهديدات (T)

جدول (2) التحليل الرباعي SWOT

تحليل البيئة الداخلية:

يشمل تحليل البيئة الداخلية تحديد نقاط القوة والضعف داخل الكلية والاستفادة منها و معالجتها حسب نوعها. وبعد دراسة البيئة الداخلية يمكن تحديد هذه النقاط كالتالي:

نقاط القوة (Strengths):

تمتلك الكلية العديد من نقاط القوة التي يجب استعمالها بشكل جيد وهي:

- 1- وجود الوعي بأهمية الارتقاء بالعمل المؤسسي وتطويره بشكل مستمر بما يتوافق مع نظم الجودة وتقييم الأداء.
- 2- وجود أعضاء هيئة تدريس ذوي خبرات ومدارس متنوعة.
- 3- وجود هيكل تنظيمي مرن للكلية ولوائح لتنظيم العملية التعليمية والادارية.
- 4- وجود تنوع في المخرجات العلمية.
- 5- توجه الكلية نحو تحقيق أدوار الجامعة الحديثة (التعليم والتعلم-البحث العلمي- خدمة المجتمع والبيئة).
- 6- توفر برنامج للدراسات العليا في الكلية، وهو قابل للتطوير والتحديث.

نقاط الضعف (Weaknesses):

للكلية عددا من نقاط الضعف التي يجب معالجتها وهي:

- 1- غياب خطط واضحة لتطوير البرامج العلمية والبحثية بالكلية.
- 2- ضعف الحوافز المادية للعاملين.
- 3- ضعف برامج تنمية القدرات المهنية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة.

- 4- نقص في المصادر والاشتراكات في الدوريات العلمية اللازمة لتطوير البحث العلمي.
- 5- ضعف البنية التحتية والتقنية المتمثلة في غياب الاتصالات المناسبة للإنترنت والمعامل المتخصصة لبعض المقررات والبرامج.
- 6- الافتقار للمرافق الادارية والخدمات لأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة.
- 7- ضعف الالتزام بتطبيق اللوائح والقوانين، غياب الأعراف الأكاديمية.

تحليل البيئة الخارجية:

يشمل تحليل البيئة الخارجية تحديد الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية والتي يمكن ان تؤثر ايجاب وسلبا على ممارسة الكلية لنشاطاتها المختلفة وعلى صانعي القرار التفاعل معها من حيث استثمار نقاط القوة وتفادي نقاط الضعف قدر الإمكان. وبعد دراسة البيئة الخارجية يمكن تحديد هذه النقاط كالتالي:

الفرص (Opportunities):

توجد للكلية العديد من الفرص التي يجب استثمارها وهي:

- 1- المركز التنافسي الجيد للكلية داخل المدينة مقارنة بالمؤسسات التعليمية المناظرة.
- 2- وجود طلب متزايد من سوق العمل غير الحكومي لخريجي الكلية بمختلف تخصصاتهم.
- 3- رغبة أصحاب المصلحة في تطوير وتعزيز مخرجات الكلية.
- 4- التوجه العام لكل القطاعات نحو ميكنة أعمالها والدخول الى الاقتصاد الرقمي والمعرفي.
- 5- سهولة مواكبة التطورات العالمية في تقنية المعلومات بموارد معتدلة.
- 6- مساهمة الكلية في دعم دور المرأة بالمجتمع من خلال النسبة العالية من الخريجات.
- 7- تطلع العديد من المؤسسات العامة والخاصة للاستفادة من خبرات الكلية وعقد شراكات معها.

التهديدات (Threats):

توجد العديد من التهديدات التي تؤثر على سير العمليات وتعيق تطبيق الخطط والاستراتيجيات، ومنها:

- 1- تشبع القطاع العام بالموظفين مما يقلل من فرص التوظيف للعديد من الخريجين.
- 2- ضعف التشريعات المنظمة للبحث العلمي.
- 3- قلة المخصصات المالية اللازمة لرفع كفاءه العاملين ودعم برامج البحث والتطوير واستقطاب أعضاء هيئة التدريس والباحثين الجيدين.
- 4- ضعف البنية التحتية للدولة والمدينة يضع عراقيل عديدة لإتمام كثير من الأعمال والبرامج.
- 5- الأزمات السياسية المتلاحقة تعيق تطبيق الكثير من الاستراتيجيات والخطط.
- 6- النموذج المركزي في الإدارة يمنع الكلية من تنفيذ عديد البرامج والنشاطات.
- 7- محدودية الاستقلال المؤسسي بجانبه الإداري والمالي.

- 8- انخفاض القيمة المجتمعية للعلم والتعلم والعاملين به.
- 9- توقف برامج الايفاد لأعضاء هيئة التدريس والمعيرين، سبب ركودا في البيئة الأكاديمية.

الأهداف الاستراتيجية للكلية:

استنادا الى الدراسة البيئية ورصد الفجوة بين الواقع والمأمول، أمكن لفريق الخطة الاستراتيجية تحديد الأهداف الاستراتيجية والأهداف الفرعية لها خلال الفترة التي تغطيها هذه الخطة، والممتدة من 2021 – 2025 على النحو التالي:

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج تعليمية متطورة، تمكن خريجيها من التميز بسوق العمل ومتابعة التغيرات السريعة في مجال تقنية المعلومات. ويتفرع عنه الأهداف التالية:

- 1.1 - تحديث الخطط الدراسية والبرامج للأقسام العلمية.
- 2.1 - ملائمة الخريجين لسوق العمل.
- 3.1 - رفع كفاءة المهارات الادارية والخدمية للموظفين كلا في مجال عمله.
- 4.1 - التوسع في برامج الدراسات العليا.

الهدف الاستراتيجي الثاني: توفير بيئة للبحث العلمي تمكن أعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا من تطوير قدراتهم البحثية وتنميتها. ويتفرع عنه الأهداف التالية:

- 1.2 - دعم مكتبة الكلية بالكتب والدوريات العلمية والاشتراك في المكتبات الإلكترونية.
- 2.2 - استحداث مجموعات بحثية ودعمها واصدار أدلة تنظيمية لها.
- 3.2 - استحداث برامج لرفع القدرات التدريسية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس.
- 4.2 - تشجيع التأليف العلمي لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.

الهدف الاستراتيجي الثالث: توجيه الدراسات والبحوث العلمية لخدمة المجتمع والبيئة وتلبية احتياجات سوق العمل وتعزيز التعاون مع المؤسسات المحلية والدولية. ويتفرع عنه الأهداف الفرعية التالية:

- 1.3 - عقد الشراكات مع قطاعات ومؤسسات الأعمال المختلفة.
- 2.3 - تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع والبيئة.
- 3.3 - الشراكة الفاعلة مع المؤسسات البحثية المحلية والدولية.

الهدف الاستراتيجي الرابع: الرفع من مستوى الاداء بما يتناسب ومعايير الجودة ومتطلبات الاعتماد المؤسسي والبرامجي. ويتفرع عنه الأهداف التالية:

- 1.4 - الحصول على الاعتماد المؤسسي للكلية والبرامجي لكل الأقسام العلمية.
- 2.4 - التقييم المستمر لتنفيذ الخطط والاستراتيجيات والحرص على تطبيقها ومعرفة معوقات التطبيق ووضع الحلول لها.

الخطة التنفيذية:

الهدف الاستراتيجي الأول:

تقديم برامج تعليمية متطورة، تمكن خريجها من التميز بسوق العمل ومتابعة التغيرات السريعة في مجال تقنية المعلومات.

المدة الزمنية		مسؤولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	الإجراءات/النشاطات	الأهداف الفرعية
من	إلى				
2023	2021	الأقسام العلمية – العميد.	تحقق المقارنة المرجعية لجميع البرامج بالأقسام العلمية	مقارنة مرجعية لبرامج الكلية ببرامج مناصرة ذات مستوى أعلى.	تحديث الخطط الدراسية والبرامج للأقسام العلمية.
2025	2021	قسم الخريجين	تنفيذ آليات استطلاع احتياجات القطاعات من الخريجين.	استطلاع حاجة القطاعات المختلفة لخريجي الكلية.	ملائمة الخريجين لسوق العمل.
2025	2021	قسم الخريجين	إصدار التقارير.	اصدار تقارير سنوية بالحالة الوظيفية للخريجين.	
2025	2021	مكتب خدمة المجتمع والتعليم المستمر.	ادراج محاضرات تعريفية بخطة خدمة المجتمع والبيئة.	إقامة محاضرات عامة تعرف بالكلية وتخصصاتها للقطاع العام والخاص.	
2022	2021	عميد الكلية	قرار الإنشاء.	إنشاء رابطة خريجي الكلية.	
			تكليف رئيس قسم الخريجين بمتابعة الخريجين.		
			إضافة رابط الرابطة على موقع الكلية.		
2022	2021	مكتب الشؤون الادارية	اصدار تقرير يلخص اهم الاحتياجات.	عقد اجتماعات لتحديد أهم البرامج اللازمة للموظفين.	رفع كفاءة المهارات الادارية والخدمية للموظفين كلا في مجال عمله.
2025	2022	مكتب الشؤون الادارية	تنفيذ خطة التطوير.	وضع خطة لتطوير أداء الموظفين.	

2022	2021	الأقسام العلمية - مكتب الدراسات العليا والتدريب.	دراسة حاجة سوق العمل.	تقييم برامج الدراسات العليا الحالية.	التوسع في برامج الدراسات العليا.
			إجراء المقارنة المرجعية.		
2023	2022	الأقسام العلمية - مكتب الدراسات العليا والتدريب.	انجاز المراجعات والتحديثات على برامج الدراسات العليا.	تحديث البرامج بما يتفق مع نتائج الدراسة والمقارنة المرجعية.	
2025	2022	الأقسام العلمية - مكتب الدراسات العليا والتدريب.	وجود وجاهزية البرامج الجديدة.	استحداث برامج دراسات عليا جديدة بما يخدم حاجة الكلية والمجتمع.	

الهدف الاستراتيجي الثاني:

توفير بيئة للبحث العلمي تمكن أعضاء هيئة التدريس والطلاب من تطوير قدراتهم البحثية وتنميتها.

المدة الزمنية		مسؤولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	الإجراءات/النشاطات	الأهداف الفرعية
من	إلى				
2025	2021	الأقسام العلمية- قسم شؤون المكتبة	توفير احتياجات المكتبة من المراجع العلمية.	حصر احتياجات المكتبة من المراجع العلمية.	دعم مكتبة الكلية بالكتب والدوريات العلمية والاشتراك في المكتبات الإلكترونية.
2025	2023	العميد- قسم شؤون المكتبة	الاشتراك في دوريات علمية ومكتبات إلكترونية.	إعداد تقرير عن الدوريات العلمية والمكتبات الإلكترونية.	
2023	2021	قسم البحوث والاستشارات - قسم خدمة المجتمع والبيئة.	برامج لتدريب المجموعات البحثية على كيفية إجراء البحث العلمي.	حصر المجموعات البحثية اللازمة لخدمة المجتمع وسوق العمل.	
2022	2021	قسم البحوث والاستشارات - قسم خدمة المجتمع والبيئة.	اعتماد دليل البحث العلمي.	مقترح دليل البحث العلمي.	استحداث مجموعات بحثية ودعمها وإصدار أدلة تنظيمية لها.
2025	2022	قسم البحوث والاستشارات - قسم خدمة المجتمع والبيئة.	تنفيذ خطة البحث العلمي.	إعداد خطة للبحث العلمي تركز على مجالات خدمة المجتمع وسوق العمل.	
2022	2021	قسم البحوث والاستشارات	اصدار تقرير يلخص اهم الاحتياجات.	عقد اجتماعات لتحديد أهم البرامج اللازمة لأعضاء هيئة التدريس.	استحداث برامج لرفع القدرات التدريسية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس.
2025	2022	قسم البحوث والاستشارات	تنفيذ خطة التطوير.	وضع خطة لتطوير أداء هيئة التدريس.	
2025	2022	قسم البحوث والاستشارات - الأقسام العلمية	تقرير بإصدارات الكتب التي تم إنجازها سنويا.	إقامة ندوات ومحاضرات بالكلية تعرف بالتأليف العلمي ومهاراته.	تشجيع التأليف العلمي لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.

الهدف الاستراتيجي الثالث:

توجيه الدراسات والبحوث العلمية لخدمة المجتمع والبيئة وتلبية احتياجات سوق العمل وتعزيز التعاون مع المؤسسات المحلية والدولية.

المدة الزمنية		مسؤولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	الإجراءات/النشاطات	الأهداف الفرعية
من	إلى				
2022	2021	مكتب خدمة المجتمع والتعليم المستمر- قسم البحوث والاستشارات.	سياسة معلنة لبناء الشراكات وتقديم الاستشارات.	إعداد سياسة واضحة لبناء الشراكات وتقديم الاستشارات.	عقد الشراكات مع قطاعات ومؤسسات الأعمال المختلفة.
2022	2021	لجنة متخصصة	نظام متكامل لتنظيم الشراكات والاستشارات	وضع أطر وآليات لتنظيم عقد الشراكات والاستشارات.	
2022	2021	لجنة متخصصة بالتعاون مع مكتب خدمة المجتمع والتعليم المستمر- قسم البحوث والاستشارات.	اصدار تقرير يصنف المؤسسات والقطاعات حسب الأهمية ودرجة الاستفادة منها.	اجراء مسح للقطاعات والمؤسسات التي ترغب في بناء شراكات مع الكلية.	
2025	2021	مكتب خدمة المجتمع والتعليم المستمر.	إنجاز خطة خدمة المجتمع والبيئة بنسبة لا تقل عن 80%.	إعداد خطة خدمة المجتمع والبيئة.	تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع والبيئة.
2025	2021	لجان متخصصة بالتعاون مع مكتب خدمة المجتمع والتعليم المستمر-قسم البحوث والاستشارات.	عقد اتفاقيات وشراكات علمية مع الجهات المتخصصة على المستوى المحلي والدولي.	تعزيز التعاون الدولي عن طريق الجامعة. إقامة المؤتمرات وعقد لقاءات مشتركة مع أطراف محلية ودولية.	الشراكة الفاعلة مع المؤسسات البحثية المحلية والدولية.

				الاشتراك في الدورات وقواعد بيانات المعلومات الدولية عن طريق الجامعة.
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------

الهدف الاستراتيجي الرابع:

الرفع من مستوى الأداء بما يتناسب ومعايير الجودة ومتطلبات الاعتماد المؤسسي والبرامجي.

المدة الزمنية		مسؤولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	الإجراءات/النشاطات	الأهداف الفرعية
إلى	من				
2025	2021	قسم الجودة وتقييم الأداء.	من 5 الى 10 ورش عمل سنويا.	نشر ثقافة الجودة عبر سلسلة من ورش العمل والبرامج التدريبية.	الحصول على الاعتماد المؤسسي للكلية والبرامجي لكل الأقسام العلمية.
2024	2021	قسم الجودة وتقييم الأداء- رؤساء اللجان.	إنجاز الدراسة الذاتية وتجهيز ملفات الشواهد والأدلة الخاصة بالمعايير	تشكيل لجان متخصصة في معايير الجودة والتقييم الذاتي	
2022	2021	العميد - قسم الجودة تقييم الأداء.	الحصول على الاعتماد المؤسسي.	تقديم المستندات المطلوبة للاعتماد المؤسسي لمركز ضمان الجودة.	
2025	2023	العميد - قسم الجودة تقييم الأداء.	الحصول على الاعتماد البرامجي.	تقديم المستندات المطلوبة للاعتماد البرامجي لمركز ضمان الجودة.	
2025	2021	قسم الجودة تقييم الأداء.	إعداد وتنفيذ الخطط البديلة.	إعداد تقارير سنوية بما تم إنجازه من الخطة التنفيذية	التقييم المستمر لتنفيذ الخطط والاستراتيجيات والحرص على تطبيقها ومعرفة معوقات التطبيق ووضع الحلول لها.
				مراجعة التحليل البيئي للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية	

اعتماد الخطة

اعتماد الكلية :

اعتماد الجامعة :